

La nueva app que potencia relación usuario-taxis “techo amarillo”

Taxicity cuenta con una variedad de categorías según la preferencia del usuario. Entre ellas están los taxis a gas de Abastible Autogas, los cuales generan menos costos y mayor consciencia ambiental.

Seguridad, rapidez y valores justos son algunas de las características de la nueva aplicación Taxicity, que reúne a los tradicionales taxis de “techo amarillo” y busca posicionarlos frente a otras plataformas que propician la conexión digital entre el usuario y el automóvil que los transportará.

Esta plataforma —lanzada este mes— fue creada por los chilenos Gonzalo Casanga y Jaime Ortiz, quienes contaron con el apoyo de la Universidad Bernardo O’Higgins, Universidad de la Frontera, sindicatos, gremios, techos amarillos independientes y taxistas asociados a la Confederación Nacional de Taxis de Chile (Confenatach).

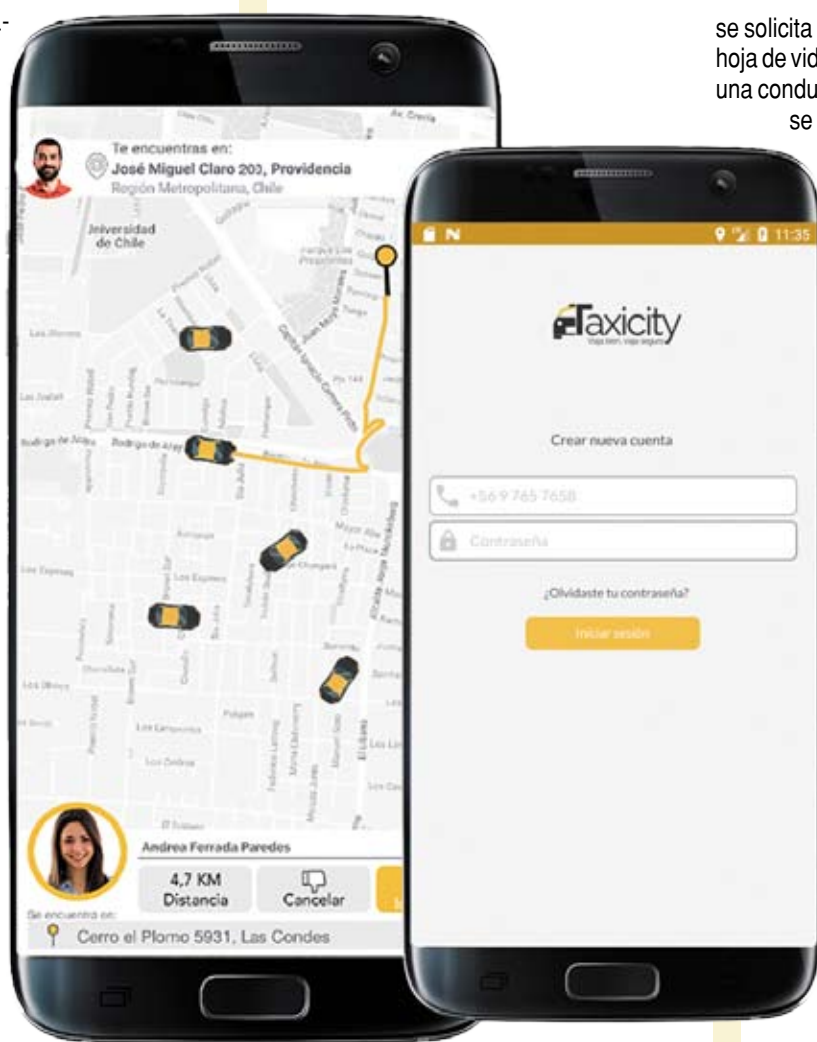
La idea es precisamente contribuir a mejorar el sistema del transporte público, fortalecer el vínculo taxista-usuario con esta innovadora herramienta tecnológica así como apegarse a las leyes tributarias y, en este contexto, aportar a la economía del país.

“Es la primera aplicación que se preocupa por la seguridad tanto de los taxistas como de los usuarios con un botón de alerta. Genera aportes a la economía del país con el cumplimiento de tributos y normativas gubernamentales. Estamos avalados y certificados por universidades chilenas y confederaciones de taxistas”, señala Gonzalo Casanga.

En este sentido, Jaime Ortiz precisa que, por ejemplo, al momento de la inscripción de los choferes

Opiniones

“La posibilidad de acceder a una innovación como los taxis a gas de Abastible Autogas permite a los usuarios de Taxicity contar con una alternativa de energía más sustentable. Es un combustible limpio y bajo en emisiones que desarrolla mayor consciencia medioambiental al ser más económico que otras opciones del mercado”, Alvaro Jara, subgerente de Abastible Autogas.



se solicita el certificado de antecedentes y la hoja de vida del conductor, pues “se requiere una conducta intachable para que el usuario se sienta confiado al tomar un techo amarillo en Taxicity. Además, implementamos medidas de rastreo de ruta por parte del usuario”.

En la práctica, esta app proporciona al usuario y al chofer botones de alerta en caso de emergencias o inconvenientes, quienes además tendrán asistencia garantizada y personalizada en caso de dudas, sugerencias o recomendaciones y obtendrán privilegios por parte de la empresa por calidad de servicio

y atención.

Taxicity se mantendrá en constante comunicación con sus clientes a través de plataformas digitales o telefonía directa línea 600 y, adicionalmente, la plataforma no exige obligatoriamente datos bancarios o el uso de tarjetas de crédito, lo que también permite que quienes no tienen acceso a productos bancarios puedan utilizar el servicio.

“Taxicity surge de la premisa de la credibilidad, la confianza y la seguridad. En segundo lugar, el pago de los precios justos dentro del rango que indica la aplicación garantiza al usuario y al taxista la legalidad de las gestiones. Supervisar los servicios del chofer por la calificación del cliente y asegurar rapidez en el transporte público”, afirman los creadores de la plataforma.



Funcionamiento

La plataforma apuesta a un funcionamiento sencillo, que facilite la experiencia del usuario y para ello recurre a la geolocalización: ubica al taxi más cercano —que debe estar afiliado al sistema—, se confirma el viaje y se envían los datos de contacto del taxista,

así como el costo, ruta sugerida y el tiempo aproximado que durará el viaje. Al finalizar, se califica al chofer.

Se trata de un sistema similar a los ya existentes, pero con vehículos que cuentan con la autorización del Ministerio de Transporte para funcionar.